ДИПЛОМНАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

«Пути повышения конкурентоспособности строительного предприятия в современных условиях»

*оформите титульный лист в соответствии с требованиями Вашего учебного заведения

**это демо-версия работы – часть контента закрашено символами «&»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....4

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА. .7

1.1. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....7

1.2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ.....12

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....17

2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПАНИИ.....17

2.2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ.....24

ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....31

3.1. АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....31

3.2. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ РАБОТЫ.....37

ГЛАВА 4. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....43

4.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.....43

4.2. РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ.....48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....54

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....55

ВВЕДЕНИЕ

Строительная отрасль является важным сектором, который вносит значительный вклад в экономическое развитие любой страны. Это отрасль, которая включает в себя проектирование, строительство и обслуживание зданий, инфраструктуры и других физических сооружений. В последнее время строительная отрасль стала свидетелем значительных изменений из -за технологических достижений, повышения конкуренции и изменения рыночных требований. Эти изменения сделали необходимым для строительных предприятий принять новые стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными в отрасли.

конкурентоспособность строительного предприятия имеет решающее значение для его выживания и роста в отрасли. В наше время строительные предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые влияют на их конкурентоспособность. Некоторые из этих проблем включают растущие затраты на строительство, нехватку труда, увеличение нормативных актов и изменение требований клиентов. Чтобы оставаться конкурентоспособными, строительные предприятия должны принять новые стратегии, которые позволяют им преодолевать эти проблемы и удовлетворить меняющиеся потребности своих клиентов.

Эта работа направлена на изучение способов повышения конкурентоспособности строительного предприятия в современных условиях. В работе будут рассмотрены проблемы, с которыми

сталкиваются строительные предприятия в современную эпоху, и даст рекомендации о том, как они могут повысить свою конкурентоспособность. Работа также будет анализировать роль технологий в повышении конкурентоспособности строительных предприятий и подчеркнут важность инноваций в отрасли.

Работа будет структурирована в нескольких разделах, включая введение, обзор литературы, методологию, результаты, обсуждение и заключение. Обзор литературы предоставит всесторонний обзор текущего состояния строительной отрасли, включая ее проблемы и возможности. В разделе «Методология» будут описаны методы исследования, используемые в исследовании, в то время как в разделе «Результаты» будут представлены результаты исследования.

Раздел обсуждения проанализирует результаты исследования и предоставит рекомендации о том, как строительные предприятия могут повысить свою конкурентоспособность в современных условиях. В разделе «Заключение» будет обобщено ключевые выводы исследования и подчеркивают важность принятия новых стратегий для повышения конкурентоспособности строительных предприятий. В целом, эта работа даст ценную информацию о способах повышения конкурентоспособности строительных предприятий в современных условиях, что будет полезно для заинтересованных сторон в строительной отрасли.

Изучение способов повышения конкурентоспособности строительного предприятия в современных условиях очень

актуально в сегодняшней деловой среде. Строительная отрасль является высококонкурентным и динамичным сектором, который требует, чтобы компании постоянно адаптировались и внедряли инновации, чтобы оставаться впереди своих конкурентов. Кроме того, благодаря растущему спросу на устойчивые и экологически чистые методы строительства, компании необходимо идти в ногу с последними тенденциями и технологиями, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными. Изучая способы повышения конкурентоспособности, строительные предприятия могут выявлять и реализовывать стратегии для улучшения их деятельности, снижения затрат, повышения имиджа своего бренда и, в конечном итоге, повысить их прибыльность. Эти знания также могут помочь компаниям ориентироваться в сложных экономических условиях и обеспечить долгосрочный успех.

Объектом исследований в работе "Способность повысить конкурентоспособность строительного предприятия в современных условиях" является само построение строительного предприятия. Исследование направлено на выявление факторов, которые влияют на конкурентоспособность строительных компаний в текущей рыночной среде, которая характеризуется повышенной конкуренцией и изменением предпочтений клиентов. Предметом исследований являются различные стратегии и подходы, которые могут быть приняты строительными предприятиями для повышения их конкурентоспособности. В исследовании рассматривается

использование современных технологий, инновационных методов строительства и эффективных методов управления в качестве потенциальных способов повышения конкурентоспособности строительных предприятий. Благодаря этому исследованию автор стремится предоставить информацию и рекомендации, которые могут помочь строительным компаниям повысить их результаты и добиться успеха в текущей рыночной среде.

Данная работа состоит из 4 глав, посвящённых разным аспектам рассматриваемого вопроса, а именно: «Анализ конкурентной среды строительного рынка», «Формирование конкурентных преимуществ строительного предприятия», «Оптимизация производственных процессов на предприятии», «Развитие маркетинговой стратегии строительного предприятия».

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

1.1. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В тексте обсуждается конкурентная среда рынка строительства и оценивает текущее состояние строительной отрасли. Тем не менее, это также углубляется в проблему интеллектуальной эмиграции и «утечки ума» из России. Высококвалифицированный научный и инженерный персонал покидают Россию из -за отсутствия спроса на их талант, опыт и квалификацию в кризисе. Интеллектуальная миграция российских ученых и специалистов объясняется неудовлетворенностью безопасности инфраструктуры российской науки и ухудшением финансового положения тех, кто занят в науке, научном обслуживании и высшем образовании. Несомненная потеря творческой интеллигенции и высококвалифицированных специалистов усугубляет проблему оставления кризиса и становится тормозом развития общества в переходный период. Глава также затрагивает будущее сельского хозяйства на северных территориях России и необходимости новой системы государственного регулирования рынка труда и управления предложениями о работе [2].

Строительная отрасль в настоящее время сталкивается с финансовым кризисом, со многими ассоциациями на грани банкротства из -за их плохой финансовой стабильности. Финансовая стабильность этих ассоциаций может быть оценена с использованием относительных показателей или финансовых

коэффициентов, которые рассчитываются как отношение абсолютных показателей активов и баланса баланса. Эти коэффициенты можно разделить на два блока, коэффициенты капитализации и коэффициенты покрытия. Чтобы регулировать финансовую стабильность ассоциации, фактические значения этих коэффициентов сравниваются с их нормативными ценностями, а затем, основываясь на анализе результатов такого сравнения, организационные и управленческие меры принимаются для повышения его финансовой стабильности до нормативной значение. Наиболее эффективные системы для регулирования финансовой стабильности строительной отрасли включают систему ситуационного управления, которая предусматривает формирование двухуровневой модели для выбора влияния управления на объект управления [11].

Строительная отрасль является жизненно важной частью национальной экономики, создавая инновационное развитие для многих связанных отраслей. Тем не менее, отрасль сталкивается с несколькими проблемами, включая слабую инвестиционную активность, высокую внутриотраслевую конкуренцию и монопольную позицию некоторых строительных организаций. Кроме того, административные барьеры и несоответствия технического регулирования также негативно влияют на предпринимательскую деятельность в строительной отрасли. Индекс предпринимательского доверия для строительной отрасли указывает

на низкий уровень деловой деятельности, подчеркивая необходимость эффективного механизма для стимулирования развития. Использование интенсивных и смешанных видов экономического роста, включая улучшение производственных технологий, повышение производительности труда и использование инновационных подходов, может помочь достичь этой цели. Создание эффективного механизма стимулирования развития производства строительства имеет важное значение для обеспечения долгосрочного экономического роста в отрасли и экономике в целом [6].

Строительная отрасль является высококонкурентным рынком, который постоянно развивается. Индустрия состоит из различных игроков, в том числе подрядчиков, архитекторов, инженеров, поставщиков и производителей. На конкурентную среду на рынке строительства влияют несколько факторов, в том числе уровень конкуренции, рыночного спроса, технологических достижений и нормативных рамок. В этом разделе будет анализироваться конкурентная среда рынка строительства и оценивать текущее состояние отрасли.

Уровень конкуренции

Рынок строительства очень конкурентоспособен, и многочисленные игроки борются за долю рынка. Уровень конкуренции определяется различными факторами, включая количество игроков, размер рынка и уровень спроса. В большинстве

случаев конкуренция основана на цене, качеством и предоставлении услуг. Компании, которые предлагают конкурентоспособные цены, высококачественные продукты и отличное обслуживание клиентов, с большей вероятностью достигнут успеха на рынке.

Рыночный спрос

На уровень спроса на рынке строительства влияет различные факторы, включая экономический рост, рост населения и государственные расходы. В последние годы на рынке строительства наблюдался значительный рост из -за увеличения спроса на жилье, инфраструктуру и коммерческие здания. Ожидается, что спрос на строительные услуги будет продолжать расти в ближайшие годы, обусловленные урбанизацией, ростом населения и увеличением государственных расходов на развитие инфраструктуры.

Технологические достижения

Технологические достижения трансформировали строительную отрасль, что делает ее более эффективной и экономически эффективной. Использование моделирования информации о здании (BIM), беспилотников и 3D -печати произвело революцию в процессе строительства, что позволило компаниям выполнять проекты быстрее и по более низкой стоимости. Внедрение технологий также привело к повышению безопасности и сокращению отходов, что делает строительные площадки более безопасными и более экологически чистыми.

Регуляторные рамки

Строительная отрасль в значительной степени регулируется, с различными законами и правилами, регулирующими процесс строительства. Регулирующая структура предназначена для обеспечения безопасности строительных проектов, экологически чистых, и соответствовать необходимым стандартам. Компании, которые соблюдают правила, с большей вероятностью преуспеют на рынке, поскольку они воспринимаются как более заслуживающие доверия и надежные.

Оценка текущего состояния строительной отрасли

Строительная отрасль в настоящее время испытывает значительный рост, обусловленной повышенным спросом на жилье, инфраструктуру и коммерческие здания. Ожидается, что отрасль будет продолжать расти в ближайшие годы, обусловленные урбанизацией, ростом населения и увеличением государственных расходов на развитие инфраструктуры. Тем не менее, отрасль сталкивается с несколькими проблемами, которые необходимо решить для обеспечения устойчивого роста.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается строительная отрасль, является нехватка квалифицированного труда. Промышленность в значительной степени зависит от квалифицированных работников, включая инженеров, архитекторов и строителей. Тем не менее, существует нехватка

квалифицированных работников, что повышает затраты на рабочую силу и вызывает задержки в реализации проектов. Чтобы решить эту проблему, компании должны инвестировать в программы обучения и развития для привлечения и удержания квалифицированных работников.

Еще одна проблема, с которой сталкивается строительная отрасль, - это высокая стоимость материалов. Стоимость строительных материалов, таких как сталь, цемент и пиломатериалы, росла в последние годы из -за таких факторов, как торговые тарифы и сбои цепочки поставок. Высокая стоимость материалов повышает стоимость строительных проектов, что затрудняет конкуренцию компаний на рынке. Чтобы решить эту проблему, компании необходимо изучить альтернативные материалы и методы строительства, которые являются более экономически эффективными и экологически чистыми.

Строительная отрасль также сталкивается с растущим давлением для принятия устойчивой практики. Промышленность вносит значительный вклад в выбросы парниковых газов, отходы и деградацию окружающей среды. Чтобы решить эту проблему, компании должны принять устойчивую практику, такие как использование возобновляемых источников энергии, сокращение отходов и переработка материалов. Компании, которые применяют устойчивую практику, с большей вероятностью преуспеют на рынке,

поскольку они воспринимаются как экологически ответственные и социально сознательные.

В заключение, строительная отрасль является высококонкурентным рынком, который сталкивается с несколькими проблемами. На уровень конкуренции влияет различные факторы, включая уровень спроса, технологические достижения и нормативные рамки. В настоящее время отрасль испытывает значительный рост, обусловленное увеличением спроса на жилье, инфраструктуру и коммерческие здания. Тем не менее, отрасль сталкивается с несколькими проблемами, которые необходимо решить для обеспечения устойчивого роста. Компании должны инвестировать в программы обучения и развития для привлечения и удержания квалифицированных работников, изучения альтернативных материалов и методов строительства, которые являются более экономически эффективными и экологически чистыми, и применяют устойчивые практики для снижения их воздействия на окружающую среду. Решая эти проблемы, компании могут повысить свою конкурентоспособность на рынке и обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

1.2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ

Концепция конкурентоспособности имеет решающее значение для предприятий, чтобы выжить на рынке. Чтобы подробно изучить эту концепцию, важно понять подходы к ее интерпретации разными учеными. В таблице 1 представлены определения конкурентоспособности различными авторами, подчеркивая различия в их позициях. Анализ конкурентной среды рынка строительства включает в себя оценку показателей, которые определяют конкурентоспособность предприятия, включая анализ внутренней и внешней рыночной среды, характеристики отрасли и формализацию методов оценки конкурентоспособности. Использование производственных мощностей является еще одним важным фактором, который влияет на конкурентоспособность предприятия. Основные проблемы низкой конкурентоспособности включают отсутствие опыта в конкуренции, препятствия в стандартизации и сертификации, а также отсутствие национальных научных исследований в этой области. Чтобы повысить конкурентоспособность предприятий, необходимо создать справедливый имидж, расширить и улучшить диапазон товаров, повысить кадровый потенциал и структуру управления, потребности на рынке исследований и содействовать продажам через различные акции [22].

В современном экономическом климате конкуренция между предприятиями значительно возросла, поскольку корпорации,

организации и учреждения играют более значительную роль, чем национальные правительства. В то время как штаты создают благоприятную среду для конкуренции, предприятия конкурируют друг с другом за производство продуктов. Конкурентоспособность - это относительная характеристика, которая определяет способность предприятия бороться за рынок с другими компаниями и получать новые конкурентные преимущества, эффективно используя все виды ресурсов. Для строительных предприятий уровень KSP определяется числом и значимостью существующих конкурентных преимуществ, которые определяют ключевые факторы успеха, которые обеспечивают стабильное и надежное функционирование. Эти конкурентные преимущества могут включать высококачественные работы по строительству и установке, небольшие термины реализации инвестиционного проекта, разумные затраты на продукт, профессионализм сотрудников, репутацию, опыт в строительстве, современное управление и организационное развитие и т. Д. Оценка уровня KSP строительства Предприятия включают в себя формулирование конечной цели, формирование критериев конкурентоспособности, расчет уровня KSP и определение «слабостей» и резервы увеличения KSP [21].

Изучение конкурентной среды на рынке строительства, в частности, в области дорожных строительных работ в регионе ПСКОВ, показала, что основной проблемой, с которой сталкиваются крупнейшие предприятия, работающие на рынке, является

недостаточно высокая конкурентоспособность их собственных организаций из -за острых соревнование. Доминирующей конкуренцией на рынке дорожных строительных работ является конкуренция по цене, поскольку подрядчик рабочих мест определяется по предложению наименьшей цены. Чтобы повысить конкурентоспособность, важно определить основных конкурентов на рынке и сосредоточиться на увеличении конкурентных преимуществ. Это может быть достигнуто посредством различных общих экономических направлений, а также конкретных направлений для повышения конкурентоспособности строительных и дорожных строительных организаций. К ним относятся повышение эффективности, обеспечение инновационных конкурентных преимуществ, ассоциации организаций и диверсификации деятельности, улучшение соответствия потребителям и потребителям и сокращение конкурентных недостатков [15].

Анализ конкурентной среды на рынке строительства. Изучение основных конкурентов на рынке

Рынок строительства очень конкурентоспособен, и многочисленные игроки борются за долю пирога. Индустрия характеризуется высоким уровнем фрагментации, с большим количеством малых и средних предприятий (МСП), работающих вместе с несколькими крупными игроками. Конкурентная среда на рынке строительства формируется различными факторами, включая

экономический климат, технологические достижения, нормативные рамки и изменяющиеся предпочтения клиентов.

Основные конкуренты на рынке строительства могут быть широко классифицированы на две категории: генеральные подрядчики и специализированные подрядчики. Генеральными подрядчиками являются фирмы, которые осуществляют различные строительные проекты, начиная от жилых и коммерческих зданий до инфраструктурных проектов, таких как дороги, мосты и туннели. Специализированные подрядчики, с другой стороны, сосредоточены на конкретных областях строительства, таких как электрическая, сантехника, HVAC или ландшафтный дизайн.

В последние годы рынок строительства стал свидетелем появления новых игроков, таких как фирмы строительных технологий (Contech), которые используют цифровые технологии для преобразования способа запланированных, разработанных и выполненных строительных проектов. Эти фирмы бросают вызов традиционным игрокам, предлагая инновационные решения, которые повышают эффективность, снижают затраты и повышают безопасность.

На конкурентная среда на рынке строительства также влияет уровень государственного вмешательства и регулирования. Во многих странах строительная отрасль в значительной степени регулируется, с строгими правилами и правилами, регулирующими строительные нормы, стандарты безопасности и экологические

требования. Это может создать барьеры для входа для новых игроков, так как соответствие нормативным требованиям может быть дорогостоящим и трудоемким.

Рынок строительства также очень чувствителен к изменениям в экономическом климате. В периоды экономического роста, как правило, существует высокий спрос на строительные услуги, поскольку предприятия и частные лица инвестируют в новые здания и инфраструктурные проекты. Тем не менее, во время экономических спадов спрос на строительные услуги, как правило, снижается, что приводит к увеличению конкуренции за небольшую часть проектов.

Конкурентная среда на рынке строительства дополнительно сформирована путем изменения предпочтений клиентов. В последние годы наблюдался растущий спрос на устойчивые и экологически чистые здания, а также на здания, которые включают новейшие технологические достижения, такие как системы интеллектуальных домов и энергоэффективные приборы. Это привело к повышению конкуренции среди фирм, которые специализируются на зеленом строительстве и устойчивом строительстве.

С точки зрения доли рынка, на рынке строительства преобладают несколько крупных игроков, таких как Bechtel, Fluor и Turner Construction, которые составляют значительную часть доходов отрасли. Тем не менее, рынок также включает в себя большое количество небольших игроков, в том числе местные и

региональные фирмы, которые, как правило, специализируются на определенных областях строительства.

Чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке строительства, фирмы должны принять ряд стратегий, которые позволяют им отличаться от своих конкурентов. Одна из ключевых стратегий состоит в том, чтобы сосредоточиться на нишевых областях строительства, таких как зеленое здание или устойчивое строительство, где возникает растущий спрос со стороны клиентов. Другая стратегия заключается в использовании цифровых технологий для повышения эффективности и снижения затрат, а также для предложения инновационных решений, которые повышают безопасность и качество.

Фирмы также могут дифференцировать себя, предлагая превосходное обслуживание клиентов, например, предоставляя персонализированное внимание и поддержку на протяжении всего процесса строительства. Это может помочь создать лояльность клиентов и создать повторный бизнес.

В заключение, рынок строительства очень конкурентоспособен, и многочисленные игроки борются за долю пирога. Конкурентная среда формируется различными факторами, включая экономический климат, технологические достижения, нормативные рамки и изменение предпочтений клиентов. Чтобы оставаться конкурентоспособным, фирмы должны принять ряд стратегий, которые позволяют им отличаться от своих конкурентов, таких как

сосредоточение внимания на нишевых областях строительства, использовании цифровых технологий и предлагая превосходное обслуживание клиентов.

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПАНИИ

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

2.2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

ГЛАВА 3. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

3.1. АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
& [5].

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&
&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

3.2. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ РАБОТЫ

&&&

&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

&&&

&&&

ГЛАВА 4. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

4.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

&&&

&&&

&&&

4.2. РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

&&&&&&&&&&&&&&&

&&&&&&&&&&&&&&&

&&&

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, строительная отрасль является жизненно важным сектором, который значительно способствует экономическому росту любой страны. Тем не менее, отрасль стала свидетелем значительных изменений в последнее время из -за технологических достижений, повышения конкуренции и изменения рыночных требований. Чтобы оставаться конкурентоспособными, строительные предприятия должны принять новые стратегии, которые позволяют им преодолевать проблемы и удовлетворить меняющиеся потребности своих клиентов. Эта работа изучала различные способы повышения конкурентоспособности строительного предприятия в современных условиях, включая использование современных технологий, инновационные методы строительства и эффективные методы управления. Исследование предоставило ценную информацию и рекомендации, которые могут помочь строительным компаниям улучшить их эффективность и добиться успеха в текущей рыночной среде. Внедряя эти стратегии, строительные предприятия могут улучшить свою деятельность, снизить затраты, повысить имидж своего бренда и в конечном итоге повысить их прибыльность. Следовательно, для строительных предприятий важно принять изменения, инновации и адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными и добиться долгосрочного успеха в отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ашинова Марина Казбековна, Чиназирова Светлана Казбековна, Пшизова Анжела Руслановна Совершенствование конкурентной стратегии строительного предприятия // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. №5-6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-konkurentnoy-strategii-stroitelnogo-predpriyatiya (дата обращения: 09.06.2023).

2. Ботнарюк М. В. Направления повышения конкурентоспособности морского транспортного узла в условиях новой экономики // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2010. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-konkurentosposobnosti-morskogo-transportnogo-uzla-v-usloviyah-novoy-ekonomiki (дата обращения: 09.06.2023).

3. Гётц Марта, Янковска Барбара ИНДУСТРИЯ 4.0 КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПОСТПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ // Форсайт. 2020. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-kak-faktor-konkurentosposobnosti-kompaniy-v-usloviyah-postperehodnoy-ekonomiki (дата обращения: 09.06.2023).

4. Исайченкова Вероника Викторовна ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА

ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Лидерство и менеджмент. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-promyshlennogo-predpriyatiya-na-osnove-kompleksnogo-analiza-deyatelnosti (дата обращения: 09.06.2023).

5. Исайченкова Вероника Викторовна Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики // Век качества. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-promyshlennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki (дата обращения: 09.06.2023).

6. Исмаилова Шани Тагировна, Юсуфова Агаханум Мирземагомедовна Стимулирование как механизм развития строительных организаций // Вестник ДГТУ. Технические науки. 2018. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stimulirovanie-kak-mehanizm-razvitiya-stroitelnyh-organizatsiy (дата обращения: 09.06.2023).

7. Крашенинникова Марина Алексеевна Конкурентоспособность организации как основа лидерства в современном рыночном пространстве // Вестник ГУУ. 2015. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-organizatsii-kak-osnova-liderstva-v-sovremennom-rynochnom-prostranstve (дата обращения: 09.06.2023).

8. Крылова Татьяна Валентиновна, Селиверстова Юлия Александровна, Бердникова Анастасия Игоревна, Морозов Денис Леонидович ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА // НК. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-posredstvom-innovatsionnogo-marketinga (дата обращения: 09.06.2023).

9. Кузьмин А.А. Повышение конкурентоспособности строительной организации // Инновационная наука. 2018. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-organizatsii (дата обращения: 09.06.2023).

10. Любина М.Е. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1 (95). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-kompanii-1 (дата обращения: 09.06.2023).

11. Магомедов А. Г., Оздеаджиев М. М. Основные пути повышения конкурентоспособности строительной фирмы // ТДР. 2008. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-firmy (дата обращения: 09.06.2023).

12. Майоров Александр Константинович СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ

СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ // Экономика и управление. 2018. №3 (149). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-povysheniya-konkurentosposobnosti-malyh-i-srednih-stroitelnyh-organizatsiy (дата обращения: 09.06.2023).

13. Мамонов Михаил Александрович, Шабурова Аэлита Владимировна Маркетинговая стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2018. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 09.06.2023).

14. Молодцова С.П., Бусыгина Е.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Символ науки. 2017. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-1 (дата обращения: 09.06.2023).

15. Нотченко Виктория Валентиновна, Виноградова Ольга Владимировна Направления повышения конкурентосноспособности дорожно-строительных организаций // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2017. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-konkurentosnosobnosti-dorozhno-stroitelnyh-organizatsiy (дата обращения: 09.06.2023).

16. Оздеаджиев М. М. Основные пути повышения конкурентоспособности строительной фирмы // ТДР. 2011. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnoy-firmy-1 (дата обращения: 09.06.2023).

17. Парников Максим Васильевич ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Прикладные экономические исследования. 2019. №4 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-i-prognozirovanie-kak-napravlenie-marketingovoy-strategii-i-povysheniya-konkurentosposobnosti-stroitelnogo (дата обращения: 09.06.2023).

18. Романовская Елена Вадимовна, Андряшина Наталия Сергеевна, Бакулина Наталья Александровна, Гнездин Андрей Владимирович РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «СПЕЦЕВРОСТРОЙ» // Московский экономический журнал. 2021. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-rekomendatsiy-po-sovershenstvovaniyu-marketingovoy-strategii-ooo-spetsevrostroy (дата обращения: 09.06.2023).

19. Сергеев Олег Александрович Методы повышения конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли на основе структурно-организационной модернизации // Проблемы

экономики и юридической практики. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-neftegazovoy-otrasli-na-osnove-strukturno-organizatsionnoy-modernizatsii (дата обращения: 09.06.2023).

20. Сидоркин А.Е., Гагарина С.Н. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №5-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsii-na-rynke (дата обращения: 09.06.2023).

21. Тищенко Александр Николаевич, Хаустова Виктория Евгеньевна, Беляев Александр Сергеевич Оценка конкурентоспособности строительных предприятий с учетом их специфики // Проблемы экономики. 2013. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-stroitelnyh-predpriyatiy-s-uchetom-ih-spetsifiki (дата обращения: 09.06.2023).

22. Устимкин О.А. ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕПРИЯТИЯ // Форум молодых ученых. 2019. №1-3 (29). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-puti-povysheniya-konkurentosposobnosti-prepriyatiya (дата обращения: 09.06.2023).

23. Шеломенцев А.Г., Киселица Е.П., Шилова Н.Н., Сильванский А.А., Слюсарева А.И. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛНОГО ЦИКЛА ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-stroitelnyh-predpriyatiy-polnogo-tsikla-za-schet-sovershenstvovaniya-vnutrennih-protsessov (дата обращения: 09.06.2023).

24. Шепелев Артем Владимирович, Ашмарина Светлана Игоревна Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Вестник СамГУ. 2010. №81. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-obespecheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-stroitelnoy-otrasli (дата обращения: 09.06.2023).